

平成28年度 都立学校・学校経営シート

校章		都立千早高等学校		基	進路実績	4年制大学	63%	短期大学	7%	専門学校	24%	就職	2%	その他	4%							
		「RESPECT！互いに高めあう千早高校」 －生徒一人一人が主人公の学校です－			特徴	大学進学者の80%以上が推薦入試等による進学。全教員による小論文指導。																
基	所在地	〒171-0044 豊島区千早三丁目46番21号		電話番号	03-5964-1721		本	入	募集人員	推薦63人、学力147人(いずれも男女問わず)												
		アクセス			(1) 東京地下鉄株式会社(東京メトロ)有楽町線・副都心線千川駅下車徒歩8分 (2) 西武鉄道株式会社池袋線東長崎駅下車徒歩10分(北口) (3)																	
情	本	学 科		ビジネスコミュニケーション科		報	情	選	抜	報	26年度入学生	推薦	男女	3.08	27年度入学生	推薦	男女	2.63	28年度入学生	推薦	男女	2.90
		在 籍 数	619人(男子127人、女子492人)		学 力 検 査								男女	1.50			学 力 検 査	男女			1.27	学 力 検 査
特 徴	英語とビジネス教育が柱。英語は23～33単位の履修可能。国語と英語は3年間の習熟度別少人数授業。特色ある学校設定科目の設置。		自 律 経 営 推 進 予 算	26年度(単位:万円)		2,137		そ の 他 の 特 徴	「文化・スポーツ等特別推薦:英語7人、ビジネス3人(いずれも男女問わず、推薦募集人員の内数)」の実施(平成27年度実施)													
	ホームページ	http://www.chihaya-h.metro.tokyo.jp/		校 服	制 服	男子:ブレザー(紺)、ネクタイ、ベスト、青ワイシャツ 女子:ブレザー(紺)、ボン、ベスト、青ワイシャツ			主 要 学 校 行 事	1年:ホームルーム合宿(4月)・イングリッシュキャンプ(2月)、2年:海外英語ビジネス研修旅行(11月)、体育祭(6月)、文化祭(9月)												
そ の 他	平成28年度「東京グローバル10」(東京都教育委員会)																					

目指す学校 グローバルに激変する社会環境の中で、自立することのできる人材の育成を目指し、学問基礎の習得を図り、異文化への理解を深め、他者を尊敬する心や人権尊重・社会貢献の精神を育む。

今年度の重点目標		今年度の取組と自己評価	
目 標 ①	特色ある英語教育・異文化理解教育の推進 東京都教育委員会から指定をうけた「東京グローバル10」の取組みを通して、生徒の英語力や異文化理解の能力等を育成する。	①国際理解教育の一層の推進のため、4月2日(土)～5日(火)まで修学旅行の实地踏査(ベトナム)を実施し、その成果を基に、11月8日(火)から11月13日(日)の期間に前後半2班編成で、第1回ベトナム海外修学旅行を実施した。	
目 標 ②	特色あるビジネス教育の推進 全ての教科を通じて幅広い教養を身に付けさせ、さらに、NPOや企業、官公庁等の外部機関と連携することにより、現代社会における問題・課題の解決に主体的に当たる取組みを通して生徒の実践的な能力の向上を図る。	①東京都教育委員会主催の高校生夕張キャンプ第1期選抜大会で優秀賞を受賞し、生徒5名が東京都代表として夕張市に派遣される。②第1回イングリッシュ・ビジネスプラン・コンテスト東京大会において最優秀賞を受賞する。	
目 標 ③	広報活動の一層の充実 「ビジネスコミュニケーション学科」を持つ唯一の学校として、学校の特色・教育活動・教育内容等を余すところなく都民に情報発信する。具体的には、学校ホームページのリニューアルや横断幕の活用など効果的な広報活動の展開する。	①学校ホームページの全面改訂を実施した。その結果、本校の特色の周知徹底が図られた。②推薦倍率が2.84倍、学力検査の倍率が1.44倍と目標をクリアした。	

数 値 目 標	今年度の数値目標の内容	25年度		26年度		27年度		今年度		29年度	30年度	31年度
		目標	実績	目標	実績	目標	実績	目標	実績	目標	目標	目標
目標①	【募集活動】入学者選抜(学力検査)における最終応募倍率	1.2	1.5	1.3	1.27	1.3	1.41	1.4	1.44	1.4	1.4	1.4
目標②	【進路指導】現役での進学率(四年制大学、短期大学、専門学校)	90%	95%	90%	96.7%	100%	99%	100%	87%	100%	100%	100%
目標③	【学習指導】生徒による授業評価の満足度	90%	88%	90%	88.3%	90%	88%	90%	88%	90%	90%	90%

英語とビジネス教育を重視した進学型専門高校《ビジネスコミュニケーション科》 － 高校卒業後の大学4年間も含めた、7年間を見据えた教育活動－

【英語教育】

「英語教育のチャレンジ、使える英語を楽しく！」
○多読と発表 ○ALTによる授業
○English Camp ○海外大学連携プログラム 等

【ビジネス教育】

「将来のキャリアへの窓、社会への扉」
○コミュニティデザイン ○資格取得講座
○大学教授等による特別授業やセミナー 等

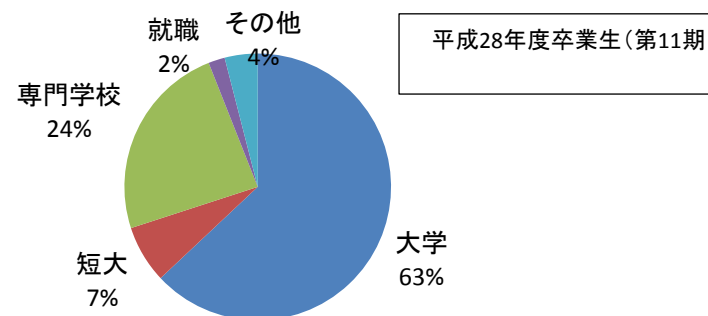
教育活動の根幹 RESPECT

【学校行事・部活動】

「人とのかかわり、他者の心を学ぶ」
○ホームルーム合宿 ○体育祭・文化祭
○海外英語ビジネス研修 ○合同合宿 等

【キャリア教育】

「将来を見据えた計画的な進路指導」



東京都立千早高等学校

CHS
Chihaya High School