


平成27年度 都立学校・学校経営シート

校章			都立千早高等学校		進路実績 特 徴 基 本 情 報 基 本 情 報 入 学 者 選 抜 情 報 報 告 主 要 学 校 行 事	四年制大学 61%	短期大学 7%	専門学校 21%	就職 2%	その他 9%			
	「RESPECT！互いに高めあう千早高校」 ー生徒一人一人が主人公の学校ですー					大学進学者の80%以上が推薦入試等による進学。全教員による小論文指導。 男女バスケットボール部、女子バレーボール部、吹奏楽部、水泳部、サッカー部、和太鼓部、硬式野球部、ダンス部、演劇部、CBP(千早ビジネスプロジェクト)等、28団体 生徒による授業評価の満足度88%、保護者の満足度88%							
基	所在地	〒171-0044 豊島区千早三丁目46番21号		電話番号	03-5964-1721								
	アクセス	(1) 東京地下鉄株式会社(東京メトロ)有楽町線・副都心線千川駅下車徒歩8分 (2) 西武鉄道株式会社池袋線東長崎駅下車徒歩10分(北口) (3)											
本	学 科	ビジネスコミュニケーション科											
	在 生 徒 数	623人(男子114人、女子509人)											
情	教育課程の特徴	英語とビジネス教育が柱。英語は23～33単位の履修可能。国語と英語は3年間の習熟度別少人数授業。特色ある学校設定科目の設置。											
	ホームページ	http://www.chihaya-h.metro.tokyo.jp/		自律経営推進予算 26年度(単位:万円)	2,142								
報	そ の 他	平成26年度「英語教育重点校」(東京都教育委員会)、平成26年度「安全教育推進校」(同上)、平成26年度「人間としての在り方生きか」に関する新教科「先行実施校」(同上)、平成26年度「ICT活用推進指定校」(同上)		校 服	制服 男子:ブレザー(紺)、ネクタイ、ベスト、青ワイシャツ 女子:ブレザー(紺)、ボン、ベスト、青ワイシャツ								
	募集人員	推薦63人、学力147人(いずれも男女問わず)											
入	学 者 選 抜	25年度入学生	推薦	男女	2.52	26年度入学生	推薦	男女	3.08	27年度入学生	推薦	男女	2.63
			学力検査	男女	1.18		学力検査	男女	1.50		学力検査	男女	1.27
そ の 特 徴		「文化・スポーツ等特別推薦:英語7人、ビジネス3人(いずれも男女問わず、推薦募集人員の内数)」の実施(平成26年度実施)											
主 要 学 校 行 事		1年:ホームルーム合宿(4月)・イングリッシュキャンプ(2月)、2年:海外英語ビジネス研修旅行(11月)、体育祭(6月)、文化祭(9月)											

目指す学校 **グローバルに激変する社会環境の中で、自立することのできる人材の育成を目指し、学問基礎の習得を図り、異文化への理解を深め、他者を尊敬する心や人権尊重・社会貢献の精神を育む。**

今年度の重点目標		今年度の取組と自己評価	
目 標 ①	広報活動の一層の充実 「ビジネスコミュニケーション学科」を持つ唯一の学校として、学校の特色・教育活動・教育内容等を余すところなく都民に情報発信する。具体的には、学校ホームページの改訂や横断幕の活用など効果的な広報活動の展開する。	学校ホームページや横断幕を活用し、本校の特色、教育活動・教育内容の情報発信により「ビジネスコミュニケーション科」への理解を図り、入学者選抜(学力検査)での最終応募倍率(1.41倍)の向上につなげた。本校の教育活動をリアルタイムに発信できる学校ホームページのリニューアルが課題である。募集対策も必要に応じて検討していく。	
目 標 ②	特色ある教育活動のさらなる充実 生徒の英語力や基礎的・汎用的能力等を育成するため、東京都教育委員会から指定を受けた「東京グローバル10」、「オリンピック・パラリンピック教育推進校」の取組を推進する。	東京グローバル10は、11月16日～20日に「グローバルセミナー(第二外国語)」を開講、多言語講座(中国語、韓国語・朝鮮語、スペイン語、フランス語、ドイツ語)に77名の生徒が参加、オリンピック・パラリンピック教育は、12月14日の講演会にておもてなし教育の推進。次年度も指定校事業を活用し、本校の教育活動を充実していく。	
目 標 ③	海外英語ビジネス研修旅行の充実 異文化体験を通して国際社会への関心と理解を深め、生徒のコミュニケーション能力の更なる向上を図るため、旅行先をシンガポールからマレーシアに変更し2年目を迎えるが、活動内容の工夫・改善を図り、円滑に海外修学旅行を実施する。	本校の8回目の海外修学旅行は、国際情勢の影響により、1月台湾での実施となった。これまで実施してきたB&Sプログラムやビジネス研修は行った。日本と台湾の経済相互理解や国際的な視点にたったビジネス教育としての効果はあった。生徒の英語を活用する機会や異文化体験には課題が残った。次年度、宿泊行事検討委員会による再考を行う。	

数 値 目 標	今年度の数値目標の内容	24年度		25年度		26年度		今年度		28年度	29年度	30年度
		目標	実績	目標	実績	目標	実績	目標	実績	目標	目標	目標
目標①	【募集活動】入学者選抜(学力検査)における最終応募倍率	1.2	1.18	1.2	1.5	1.3	1.27	1.3	1.41	1.3	1.3	1.3
目標②	【進路指導】現役での進学率(四年制大学、短期大学、専門学校)	90%	94%	90%	95%	90%	96.7%	100%	99%	100%	100%	100%
目標③	【学習指導】生徒による授業評価の満足度	90%	87%	90%	88%	90%	88.3%	90%	88%	90%	90%	90%

英語とビジネス教育を重視した進学型専門高校《ビジネスコミュニケーション科》 － 高校卒業後の大学4年間も含めた、7年間を見据えた教育活動－

【英語教育】

「英語教育のチャレンジ、使える英語を楽しく！」

- 多読と発表
- ALTによる授業
- English Camp
- 海外大学連携プログラム 等

【ビジネス教育】

「将来のキャリアへの窓、社会への扉」

- コミュニティデザイン
- 資格取得講座
- 大学教授等による特別授業やセミナー 等

教育活動の根幹 RESPECT

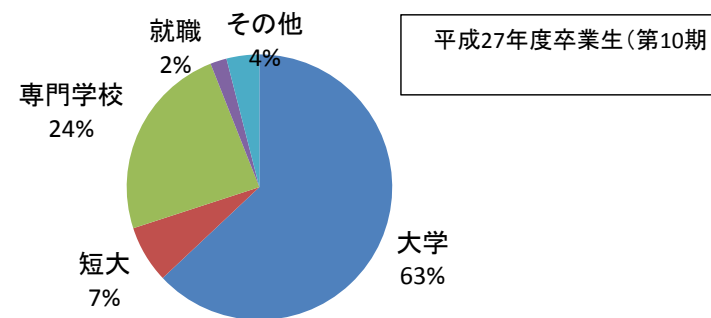
【学校行事・部活動】

「人とのかかわり、他者の心を学ぶ」

- ホームルーム合宿
- 体育祭・文化祭
- 海外英語ビジネス研修
- 合同合宿 等

【キャリア教育】

「将来を見据えた計画的な進路指導」



東京都立千早高等学校

CHS
Chihaya High School